



O/D Analyse

Mobilitäts-Dynamik

Übersicht

Seit den 1950er Jahren wurden verschiedene Erhebungsmethoden und mathematische Formeln entwickelt, um Modelle zu quantifizieren und zu erstellen, welche eine bessere Sicht auf die Reiseverteilung in einem bestimmten Gebiet ermöglichen. Die Anwendung von Fragebögen mit unterschiedlichen Ansätzen, wie z.B. Befragungen am Strassenrand, an Ampeln, Kennzeichenbefragungen sowie Telefon-, Internet- und Postbefragungen sind Beispiele für aufwändige Herkunftsbestimmungsmethoden mit unsicheren Resultaten. Bis vor kurzem wurden viele dieser Methoden noch in verschiedenen Teilen der Welt angewendet.

Mit all den heute verfügbaren Standortdaten haben sich diese Methoden zu komplexen Algorithmen entwickelt, die unglaublich grosse Mengen an Floating Car Data (FCD) analysieren und die Fahrdynamik identifizieren. TomTom O/D Analyse

kombiniert fortschrittliche Technologie und hervorragende Datenvisualisierung, welche auf einem 10-jährigen, riesigen Datenarchiv basieren. Billionen von Messpunkten, die von verschiedenen Anbietern stammen, werden kontinuierlich erfasst, um die Datenbank nachzuführen, welche die Grundlage für die TomTom-Lösung des Origin/Destination-Problems ist.

Mit der Zunahme der ortsbezogenen gezielten Werbung sind Standortdaten unerlässlich geworden, um die Botschaften an das Verhalten der Menschen anzupassen. Die Fähigkeit, die Muster der täglichen Bewegung zu verstehen, wird von verschiedenen Geschäftsbereichen gefordert, darunter Smart City-Programme, städtische Infrastrukturorganisationen und Marketingunternehmen. Die TomTom O/D-Analyse liefert wertvolle Erkenntnisse für Stadtplanung, Geo-Marketing, gezielte Werbung, Standortbestimmung und mehr.

Merkmale

Umfangreiche Abdeckung

Umfassende Daten

Zugriff via Web-App oder API

Mehrere Ausgabe-Optionen

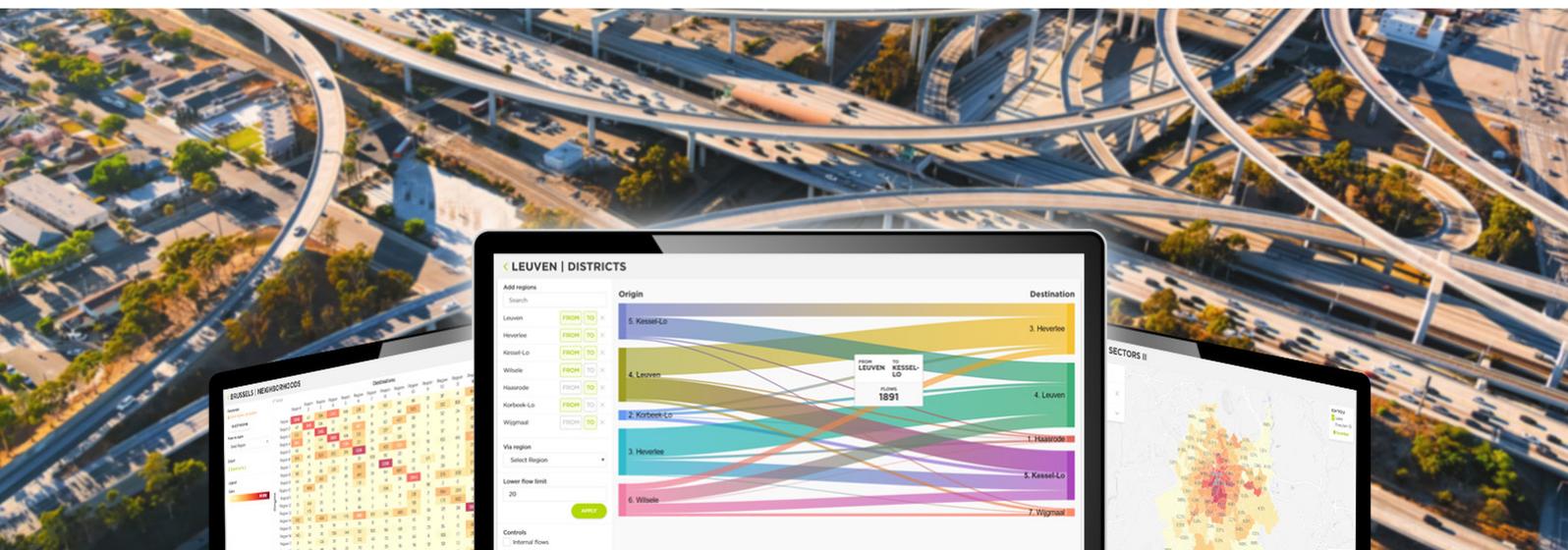
Vorteile

Ermöglicht Analysen auf globaler Ebene

Gibt Vertrauen, dass die Ergebnisse glaubwürdig sind

Ermöglicht schnelle und einfache Durchführung der Analysen

Ermöglicht es dem Benutzer, die Ausgabe-Ergebnisse nach seinen Bedürfnissen auszuwählen



Anwendungsbeispiele

- **Geomarketing Projekte:** Beispiele sind Filialstandorte, Einzelhandelsattraktionen, gezielte Standortwerbung und Plakatstandorte.
- **Tourismus Studien:** Zugang zu Informationen, die Ihnen helfen, beliebte Points of Interest und die saisonale Verteilung zu verstehen.
- **Städtische Planung:** Beispiele sind die am häufigsten genutzten Routen und Studien über die Strömungs- oder Tourismusdynamik zwischen beliebten Sehenswürdigkeiten.
- **Smart City Programme:** Mitwirkung als Input für Mobilitätsstudien

Produkt-Formate

Der Zugang zur TomTom O/D Analyse erfolgt via:

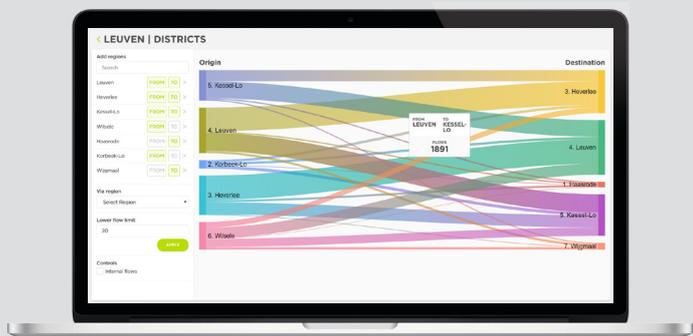
- Eine web-basierte App @ <https://move.tomtom.com/>
- Eine API @ <https://developer.tomtom.com/>

O/D Analyse-Ergebnisse



Flusskarte: Kartenvisualisierungen des Herkunftsortes ermöglichen es dem Benutzer, bevorzugte Routen, Trends im Fahrverhalten und festzustellen, welche Regionen für eine gezielte Werbung oder einen neuen Verkaufstandort attraktiv sein könnten.*

Matrix: Die Visualisierung und herunterladbare Datei der Ausgangs-Zielmatrix, Kunden können die Gesamtzahl der Fahrten zwischen allen Regionen überprüfen, zwischen Regionen auswählen und als Excel-Datei exportieren.



Sankey-Diagramm: Die Visualisierung der gleichen Ausgabedaten, jedoch unter Verwendung des Konzepts des Sankey-Diagramms, bei dem die Breite der Bänder proportional zur Intensität der zu analysierenden Ergebnisse ist.*

Spatial Sankey: Kartenvisualisierung der Perzentilverteilung der Fahrten.*

*Nur als Ausgabe über die Web-App verfügbar.